



DETEA SE ACERCA A SUS CLIENTES Y COLABORADORES A TRAVÉS DE SU NUEVA WEB

Sevilla, 14 de diciembre de 2009.- La empresa de Construcción e Ingeniería DETEA ha lanzado su nuevo portal Web (www.detea.com) que se caracteriza por su amplia oferta de información específica para cada uno de sus clientes y públicos objetivos, como son: entidades bancarias, candidatos, empresas e instituciones públicas. La nueva Web 2.0 supone un renovado canal de comunicación que tiene como objetivo fundamental mejorar su relación con sus clientes y públicos objetivos, ganando en agilidad, inmediatez e interactividad.

El nuevo portal resulta mucho más interactivo, “invitando” a entrar en comunicación con DETEA. Mantiene un equilibrio entre estética y funcionalidad, a la vez que mejora la usabilidad, ofreciendo un manejo más simple y transparente para sus clientes. Se trata de un sitio Web que permite “fidelizar”, mediante la creación de comunidades, reuniendo a usuarios con intereses afines donde pueden demandar y ofrecer información. Con una retroalimentación que posibilita obtener información de sus clientes y público objetivo y poder crear y generar demanda. La web de DETEA permite al usuario entrar en la empresa para conocer información, como: los proyectos realizados, en curso y singulares. Además, cuenta con una amplia descripción de las obras realizadas, sus datos técnicos y fotografías.

En cuanto a la tecnología aplicada, el portal está desarrollado en OpenCMS, solución OpenSource profesional basada en tecnología Java y avanzada del mercado CMS.

La empresa SAGA Soluciones Tecnológicas, encargada de ejecutar este proyecto, ha utilizado la herramienta denominada TemplateSAGA, que permite el desarrollo de portales y soluciones Web en un tiempo récord, incorporando al estándar OpenCms un conjunto de funcionalidades y recursos que facilitan la labor de la generación del portal y del manejo de los distintos recursos.

Por su parte, Hélice Marketing & Consulting ha sido la empresa que ha llevado a cabo la labor de consultoría, focalizando su trabajo en detectar necesidades reales de información que demandan tanto los clientes como cada una de las categorías de público objetivo de DETEA, así como el resto de información de interés de la empresa.

La Tecnología de la Información siempre ha sido una importante competencia para DETEA y por ello ha diseñado un Plan de Sistemas de Información, denominado Atomium, para el desarrollo y mejora de las Infraestructuras TIC. Mediante este plan se están aportando soluciones informáticas para dar respuesta a las actuales necesidades de DETEA y a un planteamiento de innovación y modernización de todas sus infraestructuras y servicios TIC. Hasta la fecha, se han ejecutado una serie de proyectos que han supuesto la mejora de los Sistemas de Información existentes y la implantación de otros nuevos necesarios hasta alcanzar el Modelo de Sistemas de Información actual de DETEA.