

Fechas y lugares de celebración

# Información

e inscripciones



CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA

Huerca-Overa, 22 de septiembre de 2009  
Centro Local de Servicios Avanzados de Huerca-Overa  
C/ Velazquez, 17  
04600 Huerca-Overa (Almería)  
Teléfono: 950 47 06 95 Fax: 950 47 07 30  
E-mail: [hovera.asempal@cea.es](mailto:hovera.asempal@cea.es)



**CEJ**  
CONFEDERACIÓN DE  
EMPRESARIOS DE JAÉN

Linares, 23 de septiembre de 2009  
Centro Local de Servicios Avanzados de Linares  
Pasaje San Marcos s/n  
23700 Linares (Jaén)  
Teléfono: 953 65 10 61 Fax: 953 65 10 61  
E-mail: [acil.cej@cea.es](mailto:acil.cej@cea.es)



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CÓRDOBA

Fuente Palmera, 24 de septiembre de 2009  
Centro Local de Servicios Avanzados de Fuente Palmera  
C/ Antonio Machado, 51  
14120 Fuente Palmera (Córdoba)  
Teléfono: 957 63 82 88 Fax: 957 63 82 88  
E-mail: [fuentepalmera.cecol@cea.es](mailto:fuentepalmera.cecol@cea.es)



**FOE**  
Federación Oubarrera  
de Empresarios

Valverde del Camino, 30 de septiembre de 2009  
Centro Local de Servicios Avanzados de Valverde del Camino  
La Calleja, 23 - Bajo  
21600 Valverde Del Camino (Huelva)  
Teléfono: 959 55 39 79 Fax: 959 55 27 43  
E-mail: [valverde.foe@cea.es](mailto:valverde.foe@cea.es)



## Marketing Ferial

Otra alternativa de venta



Seminarios/2009

## Marketing Ferial

Otra alternativa de venta



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Seminarios/2009



# Presentación

La situación actual presenta aparentemente un horizonte oscuro, incierto y pesimista para el empresario de una PYME.

Los años de bonanza hacen que nos hayamos acomodado en nuestra actividad diaria, a nuestros clientes de siempre y a los procedimientos que llevamos a cabo de toda la vida.

Pero, ¿qué sucede si los clientes habituales dejan de consumir porque tienen miedo a gastar? ¿Si la competencia intenta entrar en nuestra cuota de mercado porque la suya le es insuficiente? ¿Si tenemos que llamar la atención más que antes?

Ante estas cuestiones, la **Confederación de Empresarios de Andalucía**, en colaboración con la **Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía**, tiene entre sus principales objetivos, realizar actuaciones de análisis, de mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas de nuestra región, mediante acciones de divulgación y sensibilización que contribuyan a la optimización de la gestión empresarial de las pymes y a la búsqueda de nuevas oportunidades, en esta coyuntura actual de crisis.

Para ello, se organiza una serie de seminarios que pretenden introducir o afianzar conceptos en materia de Marketing Ferial, Escaparatismo, Gestión de la Morosidad y Creación del Valor Comercial.

# Duración

El seminario tiene una duración de cinco horas y se impartirá a lo largo de la mañana, en horario de 9h. a 14h.

# Objetivos

- ¿Conoce realmente las ferias donde quiere participar? Aprenda las claves necesarias para elegir las ferias que le permitan obtener la máxima rentabilidad.
- ¿Qué objetivos buscamos participando en ellas? Conozca las estrategias a seguir antes, durante y después de participar en una feria.
- ¿Qué acciones de marketing debo desarrollar? Cómo confeccionar un plan de marketing estratégico, capaz de incrementar las ventas de su negocio.
- ¿Ha sido rentable el esfuerzo? Analice los resultados de su participación en las ferias y haga el seguimiento de los contactos realizados.

# Programa

- Las ferias, ¿qué y cómo son?
- Cómo buscar e identificar la feria más adecuada a nuestros intereses.
- Fijación de objetivos a cumplir.
- Todo lo que debe saber sobre la contratación del stand.
- Saque el máximo beneficio a su espacio.
- Rentabilice la imagen de su empresa: la decoración nuestra tarjeta de visita.
- Evite riesgos con el transporte de mercancías.
- Desarrollo del Plan de Promoción: antes, durante y después de la feria.
- Diferencie y dé un valor añadido a sus productos.
- El equipo humano: su verdadera arma de venta.
- Costes: cómo controlar los gastos y cómo buscar fuentes de financiación.
- Evaluación de resultados.
- Casos prácticos:
  - Análisis de situaciones: experiencias de empresas que participaron en ferias.
  - Desarrollo de un plan de marketing para participar en una feria.

# Dirigido

a

Empresarios, directivos, responsables y mandos intermedios dedicados a las áreas Comerciales y de Marketing, y en general, a profesionales de las PYMES andaluzas.

# Ponente

**Carlos Alarcón Barrio**

Socio Director de Operaciones de Hélice Marketing & Consulting. Con más de 10 años como especialista en diseño, análisis y desarrollo de estrategias de Marketing, Ventas y Comunicación. Amplia experiencia como Director Comercial y Marketing en diversas empresas del sector.

Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Sevilla. Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing), MBA Executive por la EOI Escuela de Negocios.

Seminarios/2009

# Marketing Ferial

Otra alternativa de venta



Nombre y Apellidos:

Empresa:

Actividad:

Domicilio de contacto:

Localidad: C.P.:

Teléfono de contacto: Fax:

E-mail:

Enviar esta solicitud cumplimentada al Centro de Servicios Empresariales de su provincia. Los datos que nos facilite al enviar esta solicitud de inscripción serán incorporados a un fichero de propiedad de la CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA, con domicilio en calle Arquímedes, 2. Isla de la Cartuja, 41092 de Sevilla. La finalidad de solicitar dichos datos estriba en poder hacerle participe de eventos futuros que realice esta Confederación y/o asociados. Con el envío de esta solicitud de inscripción Ud. presta su consentimiento para que CEA trate sus datos y los pueda ceder con igual finalidad a empresas asociadas a la misma. Es obligatoria la cumplimentación correcta de todos los datos requeridos por la solicitud. La negativa a suministrar dicha información supondrá la imposibilidad de CEA de prestar los servicios descritos. Puede Ud. ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante comunicación a CEA en la dirección indicada.