

## NOTICIAS

### Las pymes también pueden dejar su marketing en manos de expertos 22/07/2009 13:00:52

Una compañía andaluza ofrece externalizar los servicios de marketing a las pequeñas empresas para que ahorren costes.



La empresa sevillana Hélice Marketing & Consulting

(<http://www.helicemarketing.es/nav/index.html>) ha ideado para las pymes un nuevo servicio de asesoramiento en marketing estratégico. Este modelo **permite a las pequeñas empresas centrarse en los aspectos que mayor valor les aportan a su negocio**, confiando los servicios de marketing y ventas a un socio estratégico que les proporciona acceso a determinadas capacidades y conocimientos para reducir sus costes operativos y mejorar sus resultados.

El servicio de asesoramiento **consiste en la contratación de una bolsa fija de horas al mes con un coste mensual**. Además, el cliente podrá ampliar las horas en función de su necesidad o carga real de trabajo.

**En el contrato se incluye asesoramiento en el posicionamiento de la empresa en Internet**, en el desarrollo de planes estratégicos de comunicación hacia el exterior, en la creación de planes de fidelización o en la confección de estudios de mercado, entre otros.