



abril de 2009

OTROS NÚMEROS

ELIJA UN EJEMPLAR



ARTÍCULOS

Baileys: comunicación con los cinco sentidos

El Manual de Traslado en la gestión de un cambio

ver otros

SECCIONES

- Comunicación al Día
- Habilidades para comunicar mejor
- Comunicación y Recursos Humanos
- Ideas y Tendencias
- Innovación
- Personal Branding
- Del Dicho al Hecho
- Herramientas

TEMAS

- Comunicación de Cambios
- Comunicación Externa
- Comunicación Interna
- Entrevista
- Estrategia

OTRAS PUBLICACIONES ESPECIAL DIRECTIVOS

- Capital Humano
- Dir. Const. Semanal
- Directivos Construcción
- Dirigir Asesorías
- Economía Financiera
- Economía Social
- Especial Directivos
- Estrategia Financiera
- IURIS
- Marketing + Ventas
- Partida Doble
- Revista Comunicación
- Riesgos Laborales

OUTSOURCING EN MARKETING Y COMUNICACIÓN

Sección: **COMUNICACIÓN AL DÍA**

El actual entorno económico está obligando a reducir costes fijos, principalmente los derivados de los salarios. Determinados departamentos o áreas, como por ejemplo Marketing o Ventas, están siendo afectados y están optando por externalizar estas funciones.

Dentro de este contexto nace Helice Marketing & Consulting, una empresa sevillana especializada en ofrecer servicios de outsourcing en el área del marketing y la comunicación.

El objetivo es ayudar a las empresas a desarrollar sus estrategias de negocio tradicional y estrategias de negocio online permitiendo, por un lado a las pymes andaluzas y nacionales externalizar el departamento de marketing-comunicación, y por otro externalizar determinadas funciones y dirigir las al cumplimiento de objetivos por proyectos o hitos.

Según Carlos Alarcón Barrio, socio de la compañía, "una parte importante del tejido empresarial andaluz y nacional no se puede permitir 'el lujo' dentro de su organización, de incorporar un departamento de marketing-comunicación por los elevados costes fijos que esto conlleva. Sin embargo las empresas compiten en entornos cada vez más competitivos y con clientes más exigentes, y por ello deben desarrollar constantemente técnicas de marketing que adaptados a sus productos o servicios puedan incrementar sus ventas, principalmente por Internet."

[Imprimir artículo] [Enviar artículo amigo]

FICHA TÉCNICA

TÍTULO: Outsourcing en marketing y comunicación
FUENTE: Revista de Comunicación. N° 9, abril de 2009
LOCALIZADOR: 190/2009

VALORACIÓN DEL ARTÍCULO

La puntuación de los artículos no aparece en pantalla hasta que no se alcanza un número mínimo de votaciones. El objetivo de estas valoraciones es ayudar a los lectores a seleccionar los artículos más interesantes, por lo que sólo se destacará la puntuación de los mejor valorados.

Valoración actual del artículo : No Valorado



[Ver más artículos de esta sección]



REVISTA DE COMUNICACIÓN. Revista de Comunicación
c/ Orense, 16 1ª Planta. 28020 Madrid
Tfno: 902 250 520 Fax: 902 250 502
revistadecomunicacion@edirectivos.com
Revista perteneciente a Wolters Kluwer España



Nota legal



Colaboraciones



Protección datos

